



PROVINCIA DI TREVISO



Presentazione delle Attività

Nome dell'Istituto:

ITE-LES RICCATI-LUZZATTI



APLEONA





Presentazione delle Attività

Come Indicato nel «**Modulo Presentazione Attività**» descrivere nelle seguenti slide la sintesi di ognuna delle attività intraprese.

Il file da consegnare dovrà essere in formato PPT o PDF non scansionato.

Replicate una slide per ognuna delle Attività!

Si vuole specificare che i riquadri dedicati ai contenuti possono essere modificati a vostro piacimento.

Non dimenticate di inserire per ogni attività svolta immagini, foto, grafici, diagrammi, link ...

I collegamenti esterni dovranno essere accessibili, ovvero dovranno rimandare a pagine senza login o password.

Buon Lavoro! :D



Scelta Ambiti e Tematiche

AMBITI DI CONCORSO PER LE QUALI SI PARTECIPA*	
1- CONCORSO FORMAZIONE	<input checked="" type="checkbox"/>
2 - CONCORSO COMUNICAZIONE	<input checked="" type="checkbox"/>
3 - CONCORSO AZIONI CONCRETE	<input checked="" type="checkbox"/>

TEMATICHE AFFRONTATE*	
ENERGIA ELETTRICA E TERMICA E RISPARMIO ENERGETICO	<input checked="" type="checkbox"/>
MOBILITÀ SOSTENIBILE	<input type="checkbox"/>
RIDUZIONE DEI RIFIUTI	<input checked="" type="checkbox"/>
ACQUA E RISPARMIO IDRICO	<input checked="" type="checkbox"/>



COMPONENTI DELL'ENERGY TEAM

Completare l'elenco con i nominativi dei componenti dell'Energy Team, indicando il nominativo in ogni elenco.

DOCENTI:

- COSTA PAOLA
- FIOROTTO MICHELA
- STEFFAN LILIANA
- _____

PERSONALE TECNICO:

- _____
- _____
- _____

PERSONALE ATA:

- _____
- _____
- _____

STUDENTI:

- ASAVI DENISA
- BARBON FRANCESCA
- CORDARO SOFIA
- FORESTO GAIA
- RUMIGNANI CATERINA
- VALENTE VITTORIA
- SORDI ALESSIA
- PILLON TAMARA
- CARLESSO LEONARDO
- BESSEGATO ALISSA
- BIANCO ALESSIA
- LUNARDI FEDERICA
- TOUEL NOUR



CONCORSO FORMAZIONE

Elenco sintetico delle attività svolte in ambito formazione

1. RePlanet: sperimentazione di un gioco di sensibilizzazione agli effetti del cambiamento climatico in collaborazione con l'Università della Repubblica di San Marino
2. Incontri con esperti Contarina (rifiuti RAEE) e ATS Treviso (Ama l'acqua del tuo rubinetto)
3. Gioco «Stop allo spreco» scrittura collaborativa per informare e formare

si riporta in ogni slide il link al padlet di sintesi del percorso. Cliccando sui post è possibile vedere le singole risorse che sono suddivise per ambiti del concorso. Le barre in alto di colore diverso identificano i diversi ambiti. Si può scorrere a barra inferiore o laterale destra per spostarsi di risorsa in



CONCORSO FORMAZIONE

Attività numero «1»

Collaborazione con l'Università degli Studi della Repubblica di San Marino finalizzata allo sviluppo di una delle fasi del progetto di ricerca "RePlanet 2, testing, validazione ed evoluzione di un gioco da tavolo cooperativo sul cambiamento climatico", laurea magistrale della dott.ssa Faraci Lucrezia. A tale scopo è stato attivato un laboratorio didattico temporaneo in cui 40 studenti di 10 classi diverse hanno partecipato a sessioni di gioco al fine di testare l'efficacia del gioco cooperativo in termini di accresciuta consapevolezza delle cause e della dimensione globale dei problemi connessi al cambiamento climatico, sviluppando quindi strategie di cooperazione sociale. Successivamente, gli studenti partecipanti sono stati coinvolti in attività di disseminazione nelle rispettive classi.

Allegati: Comunicati di avvio dei laboratori,

prodotti: padlet di sintesi (formazione attività 1) disponibile al seguente link

<https://riccatiluzzatti.padlet.org/michelafiorotto1/riccati-luzzatti-23-24-fusione-di-idee-per-liberare-energie--rwx9vebjk2papqdk>



CONCORSO FORMAZIONE

Attività numero «2»

Descrizione:

Nell'attuazione delle UdA «Stop allo spreco» o «Stop ai rifiuti», sono stati organizzati incontri con esperti Contarina e ATS per informare e sensibilizzare gli studenti di alcune classi prime e seconde dell'Istituto. La metodologia attuata ha previsto la spiegazione da parte dei docenti coinvolti, l'incontro con esperti esterni, la rielaborazione per piccoli gruppi e la restituzione da parte degli studenti di lavori di sintesi.

prodotti studenti coinvolti , testimonianze da relazioni in padlet di sintesi (formazione, attività 2)

link <https://riccatiluzzatti.padlet.org/michelafiorotto1/riccati-luzzatti-23-24-fusione-di-idee-per-liberare-energie--rwx9vebjk2papgdk>



CONCORSO FORMAZIONE

Attività numero «3»

Descrizione:

Scrittura collaborativa applicando le regole del gioco «Stop ai rifiuti». Gli studenti, divisi in gruppi di 4 persone, interagiscono per scrivere un racconto in cui i protagonisti devono compiere una missione «sostenibile». Il racconto migliore è stato scelto anche con la collaborazione dei componenti dell'Energy Team e ha partecipato al concorso «Facciamo 17 Goal».

[prodotto e regolamento del gioco in padlet di sintesi \(formazione, attività 3\)](#)

link <https://riccatiluzzatti.padlet.org/michelafiorotto1/riccati-luzzatti-23-24-fusione-di-idee-per-liberare-energie--rkx9vebjk2papgdk>



CONCORSO FORMAZIONE

Elenco e descrizione delle attività «Bonus»

Concorso Bonus: Attività di tutoraggio

Classi

1^Dles: incontro con Contarina (rifiuti RAEE), gioco «Stop ai rifiuti»

2^Dles, 2^Cafm: progetto «Ama l'acqua del tuo rubinetto»

2Afm, 2Bafm, 2Cles, 2Dafm, 2Dles, 2Fafm 3Bsia, 3Dles, 3Eles, 3lafm: laboratorio temporaneo «RePlanet», monitoraggio attività di restituzione alla classe da parte degli studenti partecipanti.



CONCORSO COMUNICAZIONE

Elenco sintetico delle attività svolte in ambito comunicazione

1. Progetto Laboratorio di Sostenibilità
2. Questionari Eco-Friendly rivolto agli studenti dell'Istituto Riccati-Luzzatti
3. Costituzione dell'Energy Team. Attività di monitoraggio, raccolta e analisi dati.
4. Canali social
5. Elaborati di Ed.Civica sulla sostenibilità a scuola in alcune classi del biennio ITE e LES

CONCORSO COMUNICAZIONE

Attività numero «1»

Il percorso permette di sviluppare competenze digitali e trasversali, affrontando la statistica e lo storytelling per raccontare un progetto di ecosostenibilità nell'Istituto utilizzando dati disponibili dalla piattaforma Green School e dai sondaggi interni. Il fine ultimo del lavoro è sensibilizzare la comunità scolastica sul tema della sostenibilità e contribuire alla crescita di nuove generazioni più consapevoli e protagoniste di un futuro eco-friendly.

Il progetto ha anche lo scopo di favorire la cooperazione tra alunni e docenti delle diverse classi per migliorare il senso critico degli alunni, le loro capacità relazionali e comunicative attraverso il lavoro di gruppo, il problem solving e la gestione di profili social (Instagram e TikTok)

Fasi del progetto

Individuazione delle classi che aderiscono al progetto; iscrizione al concorso Green School; programmazione di incontri pomeridiani per gruppi classe; incontri organizzazione-progettazione attività da parte dei docenti su raccolta dati, analisi e tabulazione.

allegati: comunicato di avvio del progetto



CONCORSO COMUNICAZIONE

Attività numero «2»

Predisposizione e somministrazione di un questionario interno all'Istituto per misurare la consapevolezza degli studenti in merito al risparmio idrico, energetico, alla raccolta differenziata e al consumo consapevole

Realizzazione del questionario iniziale per le classi prime e finale per tutte le classi dell'Istituto, sulla base del sondaggio già proposto lo scorso anno. Somministrazione del sondaggio iniziale (allegato comunicato e matrice) nel mese di gennaio 2024 e di quello conclusivo nel mese di aprile 2024 (allegato comunicato e matrice). Confronto dei risultati ottenuti per progettare interventi correttivi futuri.

allegati:

comunicato e matrice del sondaggio rivolto alle classi prime

comunicato e matrice del sondaggio finale

Attività numero «3»

Sintesi:

Costituzione dell'Energy Team. Attività di monitoraggio, raccolta e analisi dati.

(Descrivere l'attività, inserire riferimenti ad eventuale allegati e link collegati.)

Individuazione, all'interno di alcune classi seconde e terze, di studenti incaricati di monitorare i consumi energetici dell'Istituto e di coinvolgere i compagni nella riflessione e nell'individuazione di buone pratiche all'interno della propria classe e dell'Istituto, al fine di sviluppare competenze di Ed. Civica. Partecipazione al percorso didattico/laboratorio «"Biodiesel, bioetanolo e biomasse" al Fenice Green Energy Park di Padova.

padlet di sintesi, sezione delimitata dalla barra iniziale azzurra, comunicazione attività 3

link

<https://riccatiluzzatti.padlet.org/michelafiorotto1/riccati-luzzatti-23-24-fusione-di-idee-per-liberare-energie--rwx9vebjk2papqdk>

Attività numero «4»

Apertura dei canali social in Instagram e TikTok del profilo EcopowerRL .

Il profilo EcopowerRL è stato aperto e gestito dall'ET al fine di condividere le attività del progetto con gli studenti in una modalità comunicativa a loro più vicina.

Sono state divulgate buone pratiche, il calendario ecosostenibile, regolamento e classifiche parziali dell'Eco-Gara; una specifica attenzione è stata posta a tre giornate di sensibilizzazione:

- 16/2/24: M'illumino di meno
- 22/3/24: Giornata mondiale dell'acqua
- 22/4/24: Giornata mondiale della Terra

Il canale social non ha molti seguaci ma ha riscontrato discrete visualizzazioni e l'ET ha verificato un interesse crescente, all'interno della scuola, verso quanto comunicato nei vari post.

I materiali pubblicati hanno permesso di valorizzare la componente più creativa del gruppo EcopowerRL che ha dovuto però lavorare in stretta sinergia con gli analisti.

padlet di sintesi, sezione delimitata dalla barra iniziale azzurra, comunicazione attività 4

link <https://riccatiluzzatti.padlet.org/michelafiorotto1/riccati-luzzatti-23-24-fusione-di-idee-per-liberare-energie--rnx9vebjk2papqdk>



CONCORSO COMUNICAZIONE

Attività numero «5»

Elaborati di Ed.Civica sulla sostenibilità a scuola in alcune classi del biennio ITE e LES, con focus sulla comunicazione efficace delle informazioni ottenute dall'analisi dei dati derivanti dal questionario "Quanto siamo eco friendly".

Si tratta di attività collegate al progetto "Laboratorio di Sostenibilità» e definite per le classi prime e seconde sulla base delle UdA approvate dai rispettivi Consigli di Classe. Gli studenti, organizzati in piccoli gruppi, hanno prodotto report e/o infografiche a partire da domande di ricerca autonomamente formulate e con un intento prevalentemente divulgativo. Sono così diventati attori e non semplici esecutori del processo di analisi e proprio l'analisi è diventata strumento di sensibilizzazione.

padlet di sintesi, sezione delimitata dalla barra iniziale azzurra, comunicazione attività 5

<https://riccatiluzzatti.padlet.org/michelafiorotto1/riccati-luzzatti-23-24-fusione-di-idee-per-liberare-energie--rnx9vebjk2papqdk>



CONCORSO COMUNICAZIONE

Elenco e descrizione delle attività «Bonus»

Concorso Bonus: Attività di Diffusione

Comunicati

canali social Instagram e TikTok

Creazione di brochure e locandine al fine di favorire la diffusione, all'interno dell'Istituto scolastico, dei regolamenti e dei comportamenti eco friendly.



CONCORSO AZIONI CONCRETE

Elenco sintetico delle attività svolte in ambito azioni concrete

1. M'illumino di meno

2. Giornata dell'Acqua

3. Eco-Gara



CONCORSO AZIONI CONCRETE

Attività numero «1»

Descrizione:

In occasione della giornata mondiale «M'illumino di meno», è stato organizzato un piccolo esperimento sociale. Che cosa succederebbe se non ci fossero luci e dispositivi elettronici accesi? Di quanto diminuirebbero i consumi? A tal fine, durante l'intervallo è stato chiesto di spegnere luci e dispositivi per verificare quanto alcuni semplici accorgimenti (come spegnere le luci quando si esce dall'aula o quando c'è sufficiente illuminazione naturale o spegnere LIM e Pc quando non sono utilizzati) possono permettere la riduzione dei consumi. L'obiettivo non è quello di non utilizzare le risorse ma di evitare lo spreco delle stesse.

padlet di sintesi, barra superiore di colore verde, azioni concrete attività 1

link <https://riccatiluzzatti.padlet.org/michelafiorotto1/riccati-luzzatti-23-24-fusione-di-idee-per-liberare-energie--rkx9vebjk2papqdk>

CONCORSO AZIONI CONCRETE

Attività numero «2»

In occasione della giornata mondiale mondiale dell'acqua (22 marzo 2024) è stato organizzato un secondo piccolo esperimento sociale. A partire dai dati emersi durante il sondaggio interno dello scorso anno, dai quali emerge che buona parte degli studenti ricorre ai distributori automatici per la merenda scolastica, è stato proposto di condividere la scelta di una merenda a ridotta impronta idrica. Un'azione concreta per un giorno che potrebbe diventare una sana abitudine alimentare è stata condivisa su base volontaria per dare voce, all'interno dell'Istituto, a coloro che condividono questo aspetto della sostenibilità.

padlet di sintesi, barra superiore di colore verde, azioni concrete attività 2

link <https://riccatiluzzatti.padlet.org/michelafiorotto1/riccati-luzzatti-23-24-fusione-di-idee-per-liberare-energie--rkx9vebjk2papqdk>



CONCORSO AZIONI CONCRETE

Attività numero «3»

Dal 26 febbraio al 20 aprile 2024, tutte le classi prime, seconde e terze sono state coinvolte nella competizione per la classe più eco-friendly. Obiettivo dell'Eco-gara è quello di far emergere le classi che adottano comportamenti rispettosi dell'ambiente e delle persone, stimolando l'imitazione di comportamenti virtuosi tramite la sana competizione. I collaboratori scolastici sono stati incaricati di compilare un report giornaliero al fine di rilevare l'attenzione di ogni classe in merito alle quattro azioni quotidiane che possono rendere eco-friendly una classe: raccolta differenziata, pulizia dei banchi, pulizia del pavimento, luci e dispositivi elettronici spenti a fine giornata. L'Energy Team ha tabulato i dati e aggiornato le classifiche parziali con post sui social. E' nata una proficua collaborazione tra studenti, docenti e collaboratori scolastici e i dati emersi potranno essere base di riflessione su interventi correttivi da apportare il prossimo anno. Durante il periodo dell'eco-gara sono stati anche monitorati i consumi energetici nella fascia oraria 7-14.

padlet di sintesi, barra superiore di colore verde, azioni concrete attività 3

<https://riccatiluzzatti.padlet.org/michelaforotto1/riccati-luzzatti-23-24-fusione-di-idee-per-liberare-energie--rwx9vebjk2papqdk>



CONCORSO COMUNICAZIONE

Elenco e descrizione delle attività «Bonus»

Concorso Bonus: Attività accessorie e incremento settimane risparmio energetico

Attività di diffusione e sensibilizzazione dei temi trattati nei laboratori di sostenibilità da parte degli studenti dell'Energy team per la realizzazione dei percorsi di Educazione Civica sulla sostenibilità nelle rispettive classi.

Creazione di brochure e locandine al fine di favorire la diffusione, all'interno dell'Istituto scolastico, dei regolamenti e dei comportamenti eco friendly.



ALLEGATI

Per una migliore gestione degli allegati, al presente modulo si prega di compilare il seguente elenco relativo alla documentazione inviata alla Redazione, indicando le informazioni sotto riportate.

1. *padlet di sintesi* <https://riccatiluzzatti.padlet.org/michelafiorotto1/riccati-luzzatti-23-24-fusione-di-idee-per-liberare-energie--rnx9vebjk2papqdk>
2. *padlet eco-gara* <https://riccatiluzzatti.padlet.org/michelafiorotto1/ecogara-jpwfb6qbhcm4jklf>
3. *report conclusivo pdf (azioni concrete)*
4. *allegato Uda Stop ai rifiuti. regolamento pdf (formazione)*
5. *prodotto Stop ai rifiuti 1Dles pdf (formazione)*
6. *Questionario classi prime moduli Google.pdf (comunicazione)*



7. Sondaggio finale moduli Google.pdf (comunicazione)

8. comunicati:

206_Laboratori_sostenibilit.pdf

237_Laboratorio_sostenibilit.pdf

334_Laboratorio_ATS_2Cafm_2Dles.pdf

540_Sondaggio_sostenibilit.pdf

395_Laboratorio_di_sostenibilit_Millumino_di_meno_Eco_gara

Grazie per l'attenzione



rekeep 

APLEONA

 GETEC