



PROVINCIA DI TREVISO



Presentazione delle Attività

Nome dell'Istituto:

LICEO ARTISTICO DI TREVISO



APLEONA





Presentazione delle Attività

Come Indicato nel «**Modulo Presentazione Attività**» descrivere nelle seguenti slide la sintesi di ognuna delle attività intraprese.

Il file da consegnare dovrà essere in formato PPT o PDF non scansionato.

Replicate una slide per ognuna delle Attività!

Si vuole specificare che i riquadri dedicati ai contenuti possono essere modificati a vostro piacimento.

Non dimenticate di inserire per ogni attività svolta immagini, foto, grafici, diagrammi, link ...

I collegamenti esterni dovranno essere accessibili, ovvero dovranno rimandare a pagine senza login o password.

Buon Lavoro! :D



Scelta Ambiti e **Tematiche**

AMBITI DI CONCORSO PER LE QUALI SI PARTECIPA*

- | | |
|------------------------------|-------------------------------------|
| 1- CONCORSO FORMAZIONE | <input type="checkbox"/> |
| 2 - CONCORSO COMUNICAZIONE | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3 - CONCORSO AZIONI CONCRETE | <input checked="" type="checkbox"/> |

TEMATICHE AFFRONTATE*

- | | |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| ENERGIA ELETTRICA E TERMICA E RISPARIAMO ENERGETICO | <input checked="" type="checkbox"/> |
| MOBILITÀ SOSTENIBILE | <input type="checkbox"/> |
| RIDUZIONE DEI RIFIUTI | <input checked="" type="checkbox"/> |
| ACQUA E RISPARIAMO IDRICO | <input type="checkbox"/> |



CONCORSO FORMAZIONE

Elenco e descrizione delle attività «Bonus»

Concorso Bonus: Attività di tutoraggio



CONCORSO FORMAZIONE

Elenco sintetico delle attività svolte in ambito formazione

1. Incontro con il Custode Energetico

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____



CONCORSO FORMAZIONE

Attività numero « 1 »

Descrizione:

INCONTRO CON IL CUSTODE ENERGETICO IN DATA 21 FEBBRAIO 2024





CONCORSO COMUNICAZIONE

Elenco sintetico delle attività svolte in ambito comunicazione

1. Nuova epoca per Epic

2.

3.

4.

5.

6.



CONCORSO COMUNICAZIONE

Attività numero « 1 »

Descrizione:

Si ritiene che il gioco Epic Life possa essere un buon strumento per diffondere le buone prassi di risparmio energetico e la tutela delle risorse idriche.

Il software però utilizzato non è adeguato ai tempi nostri in cui i giochi sono strutturati come sfide e con avatar che entrano nell'ambiente, fanno sentire il giocatore parte integrante dell'azione e hanno una velocità di movimento ed esecuzione estremamente rapida.

Gli studenti, basandosi sulle nuove conoscenze degli spazi virtuali (Spatial) hanno iniziato a progettare il nuovo ambiente di gioco e in particolare personalizzato all'Istituto.

L'idea è quello di trasformarlo effettivamente in gioco per una sentita formazione e comunicazione interna.



CONCORSO COMUNICAZIONE

Elenco e descrizione delle attività «Bonus»

Concorso Bonus: Attività di Diffusione



CONCORSO AZIONI CONCRETE

Elenco sintetico delle attività svolte in ambito azioni concrete

1. Progetto NON FINISCE QUI!

2.

3.

4.

5.

6.



CONCORSO AZIONI CONCRETE

Attività numero « 1 »

Descrizione:

Il progetto **NON FINISCE QUI!** consiste nella realizzazione di un mercatino dell'usato tra studenti del Liceo inizialmente, che potrà poi essere esteso anche all'esterno a tutti gli studenti della provincia di Treviso. Quest'anno ci si è dedicati solo alla progettazione della gestione della merce dal punto di vista della creazione di una vetrina virtuale e della gestione degli ordini e dei pagamenti.



CONCORSO AZIONI CONCRETE

Elenco e descrizione delle attività «Bonus»

Concorso Bonus: Attività accessorie e incremento settimane risparmio energetico



ALLEGATI

Per una migliore gestione degli allegati, al presente modulo si prega di compilare il seguente elenco relativo alla documentazione inviata alla Redazione, indicando le informazioni sotto riportate.

1. Titolo dell'allegato, ambito di concorso, nome del file, formato del file

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

Grazie per l'attenzione



rekeep 

APLEONA

 GETEC